

Newspaper metadata:

Source: Ansa	Author:
Country: Italy	Date: 2021/03/31
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

8297/SXA XSP21090007178_SXA_QBXB R ECO S0A QBXB Microsoft,entro 2023 formazione digitale a 3 mln italiani(2) (ANSA) - ROMA, 31 MAR - Oggi Microsoft Italia insieme a Fondazione **Mondo Digitale** ha presentato Ambizione Italia per i Giovani, "un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani". Dopo una prima sperimentazione del programma formativo che ha coinvolto la Rete dei Centri di Orientamento al Lavoro (COL) di Roma Capitale, il progetto verrà avviato con modalità specifiche anche alla città di Bari con il coinvolgimento di Portafuturo, il job centre del Comune di Bari, e a Palermo. E grazie alla collaborazione con Anpal, il progetto Ambizione Italia per i Giovani si rivolge anche ai Neet del piano Garanzia Giovani per formare figure specializzate nella digitalizzazione delle PMI. L'obiettivo è quello di offrire a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 29 anni un'opportunità di formazione specifica sulle nuove tecnologie fondamentali per la ripartenza post pandemia delle imprese italiane. "La ripartenza economica del Paese deve avvenire con la partecipazione di tutti. Se non vogliamo creare nuove disuguaglianze, trasformazione digitale e sviluppo sostenibile devono diventare un'unica sfida che fa leva sul capitale umano", ha detto Mirta Michilli, Direttore Generale della Fondazione **Mondo Digitale**. "Il contrasto alla disoccupazione giovanile è una delle principali sfide del nostro Paese", commenta Paola Nicastro, Direttore Generale Anpal. (ANSA). SAM 2021-03-31 14:07